

Trening Kreatywności

Cele szkolenia:

- przekazanie wiedzy z zakresu zachowań na tle relacji władzy oraz rozwoju osobowości,
- diagnozowanie cech przywódczych oraz szeroko rozumianej kreatywności wśród członków szkolenia,

Metody i narzędzia dydaktyczne:

- *ćwiczenia, zadania symulacyjne, rozmowa indywidualna, dyskusja grupowa, test in-basket, case study, trening osobowościowy.*

1. Decydowanie (4 h):

- a. uprawnienia decyzyjne i ich delegowanie,
- b. cechy sytuacji problemowych i decyzyjnych,
- c. indywidualne i grupowe podejmowanie decyzji,
- d. dylematy i paradoksy decyzyjne.

2. Cechy osobowościowe a kreatywność (4h):

- a. podejścia do osobowości,
- b. zmienne przyczyniające się do kształtowania osobowości,
- c. typy osobowości a kreatywność,
- d. zintegrowany wskaźnik typów osobowości Myers-Briggs.

3. Kreatywny menedżer (4h):

- a. cechy kultury organizacyjnej wspierającej kreatywne jednostki ,
- b. cechy pożądane i niewskazane kreatywnego menedżera,
- c. bariery innowacyjności i kreatywności w organizacji.

4. Metody i techniki rozwoju kreatywności - ćwiczenia (4h).